

Wärmekampagne des Landkreises Dillingen a.d. Donau

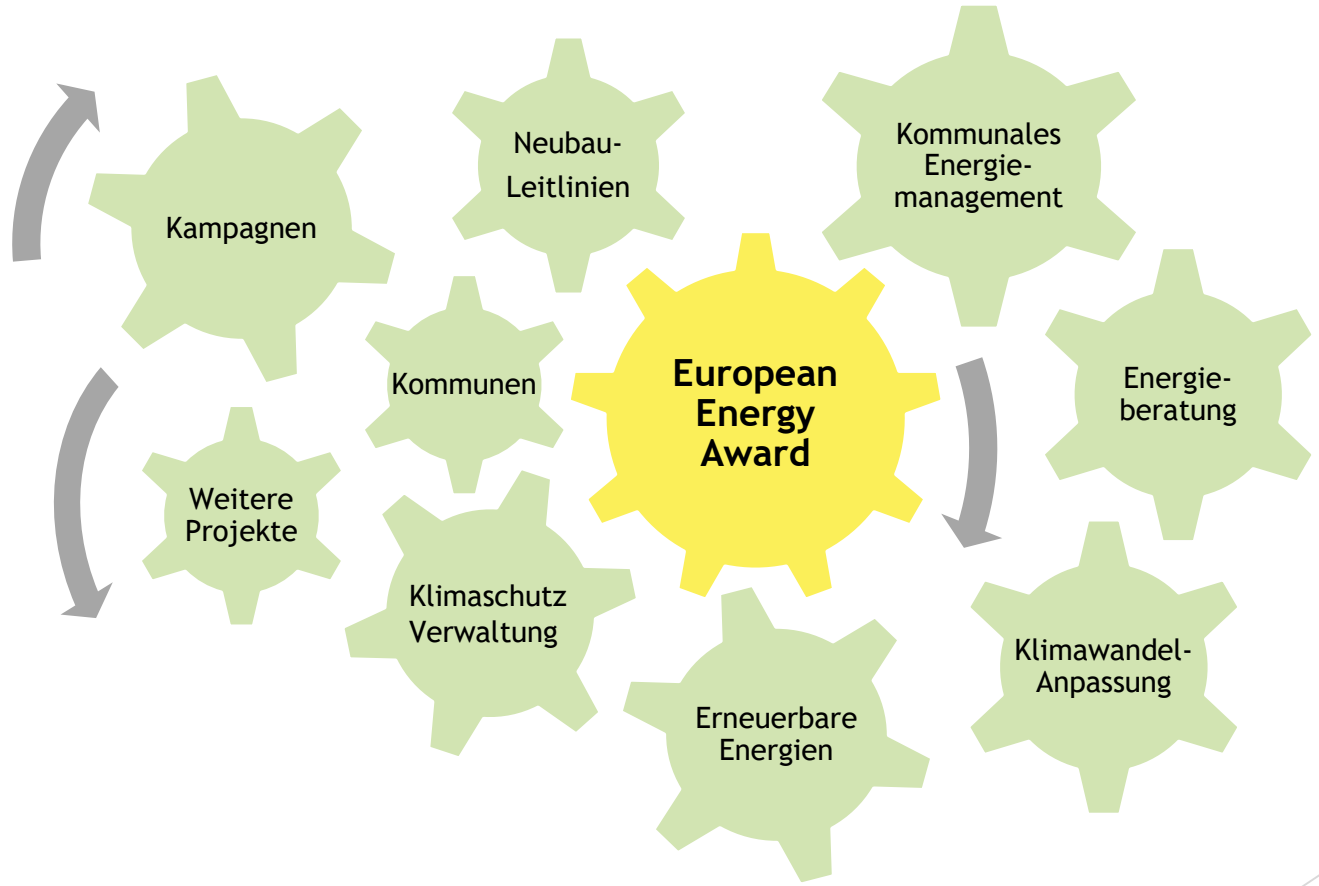
Agenda

- ▶ Begrüßung durch Christian Weber, Wirtschaftsförderer Landkreis Dillingen
- ▶ European Energy Award im Landkreis Dillingen;
Wärmekampagne
- ▶ „Heizkosten sparen durch optimierte Einstellungen“
Vortrag von Rainer Moll, eza! Kempten
- ▶ Die Kooperationspartner der Wärmekampagne stellen sich vor
- ▶ Offene Fragen und Diskussion

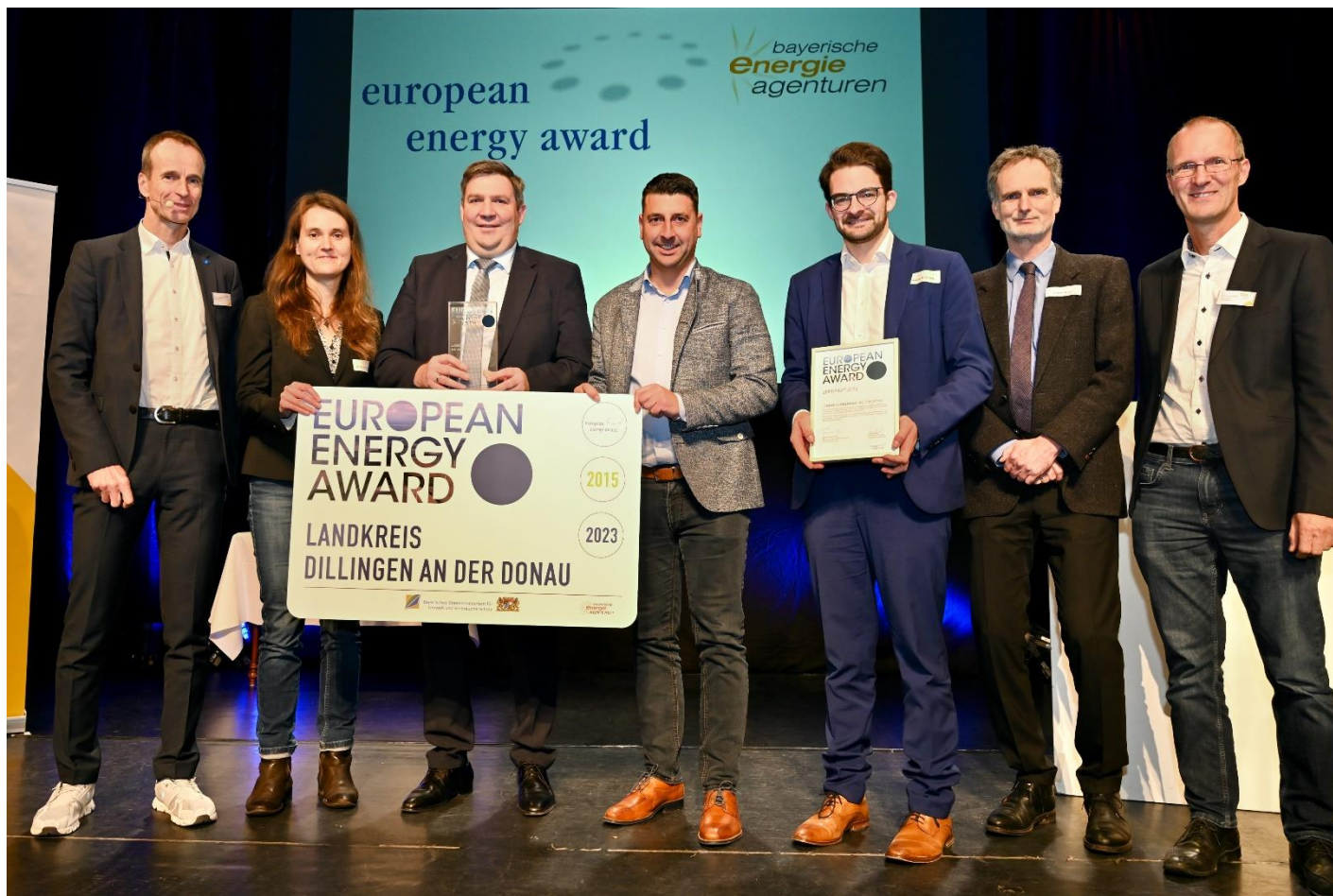
European Energy Award (eea)

- ▶ Qualitätsmanagement und Betreuung für nachhaltige Energie- und Klimaschutzpolitik
- ▶ Rahmen für Klimaschutz und Energiewende vor Ort
- ▶ Aufbau von Strukturen und klare Verantwortlichkeiten (Energie- und Klimabeirat)
- ▶ Jährliche Erfolgskontrolle
- ▶ Externe Begleitung

European Energy Award: Rahmen und Motor für eine systematische Energiepolitik

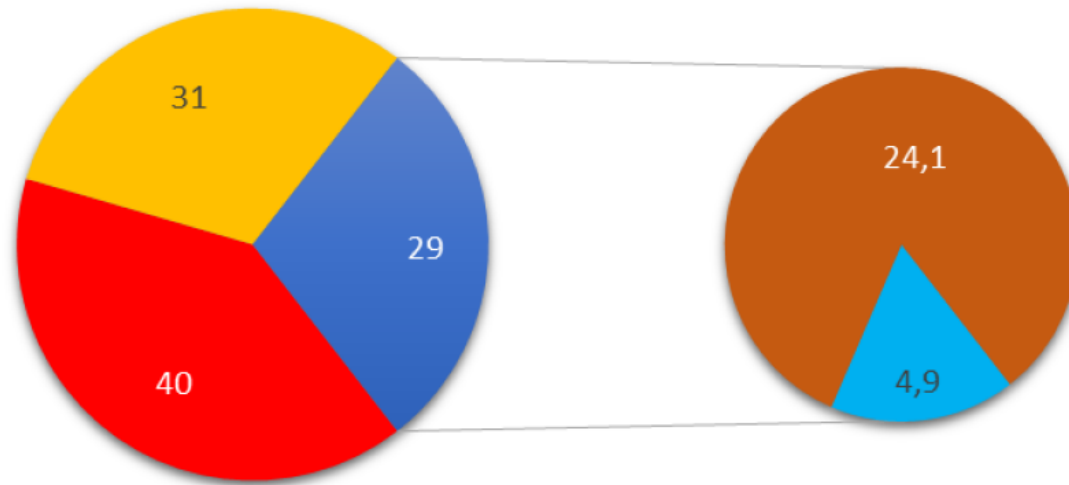


Auszeichnung 22. November 2023 in Göggingen



Klimastrategie des Landkreises Dillingen

Anteile Sektoren am Endenergieverbrauch im Landkreis Dillingen



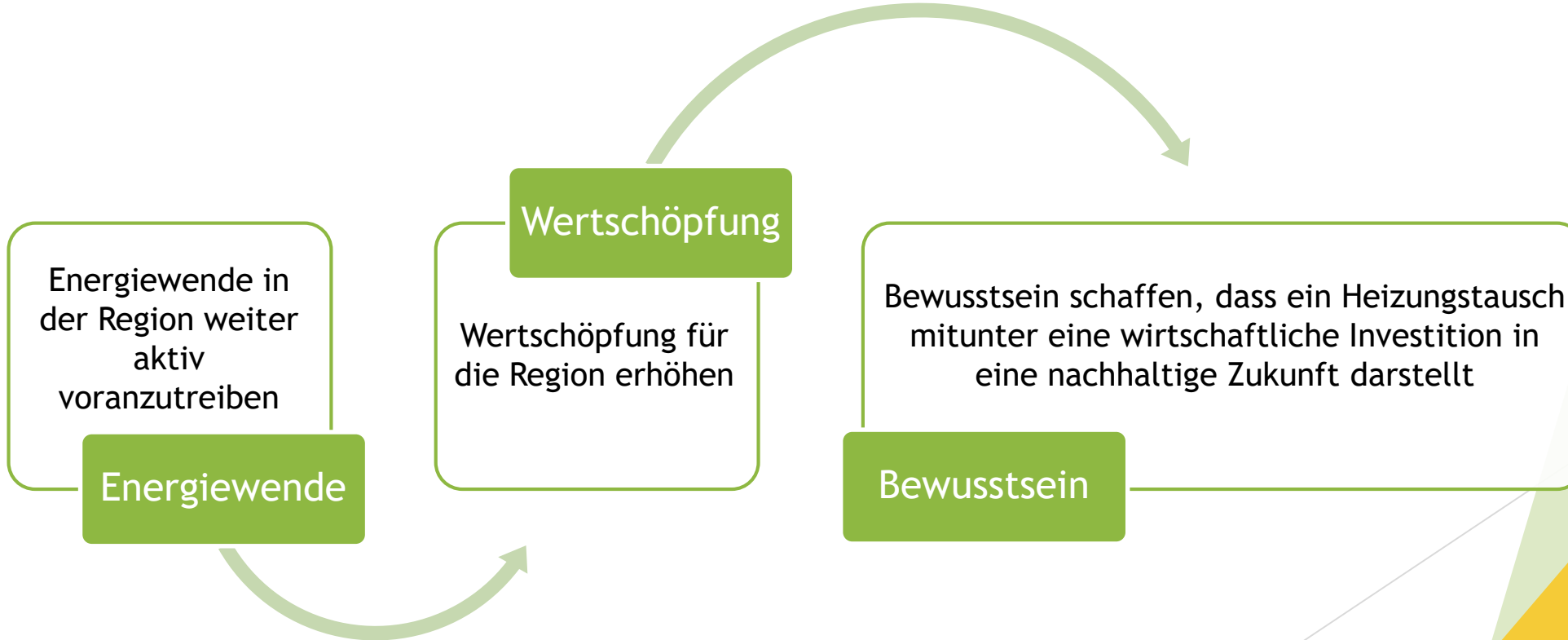
Wirtschaft und kommunale Betriebe
Verkehr
HH Strom
HH Wärme

Energieverbrauch Haushalte:
83% Wärme
17% Strom

Wärmekampagne

- ▶ Eine wichtige Erkenntnis aus der Klimastrategie für den Landkreis Dillingen a.d. Donau war, dass im Bereich der Wärmeversorgung weitere Maßnahmen notwendig sind, um die regionale Energiewende zu schaffen.
- ▶ Gerade bei der Heizungsumstellung von fossilen Energieträgern auf regenerative Energien besteht ein großes Potenzial.
- ▶ Dies wird auch durch die Anliegen der Bürgerinnen und Bürger bei den kostenfreien Energieberatungsterminen des Landratsamtes bestätigt.
- ▶ Die Maßnahmenplanung sollte oftmals ganzheitlich betrachtet werden. Energetische Sanierungsmaßnahmen und Einsparpotenziale sind vorab zu berücksichtigen.

Wärmekampagne - Ziele



Wärmekampagne - Handlungsfelder

- ▶ Information der SHK-Betriebe zu aktuellen Fördermöglichkeiten
- ▶ Informationsabende im Rahmen einer Vortragsreihe
- ▶ Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Ergänzende und weitere Maßnahmen sowie Angebote der Kooperationspartner